

**Uchwała nr 176/VIII/2020**  
**Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej**  
**z dnia 20 listopada 2020 r.**

w sprawie zmiany Uchwały nr 64 (174) Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z dnia 9 września 2004 r. w sprawie przestrzegania etyki zawodowej w Polskim Radiu – Spółce Akcyjnej oraz w sprawie powoływania Komisji Etyki Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej

Na podstawie § 14 ust. 2 Statutu Spółki uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

W Uchwale nr 64 (174) Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z dnia 9 września 2004 r. w sprawie przestrzegania etyki zawodowej w Polskim Radiu – Spółce Akcyjnej oraz w sprawie powoływania Komisji Etyki Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej, wprowadza się następujące zmiany w Zasadach etyki zawodowej w Polskim Radiu – Spółce Akcyjnej, które stanowią załącznik do niniejszej uchwały:

1. w pkt I Część wstępna ust. 3 otrzymuje brzmienie:  
„3. Zasady obowiązują wszystkich pracowników Polskiego Radia - S.A., współpracowników Polskiego Radia - S.A. oraz firmy, z którymi współpracuje Polskie Radio - S.A.”.
2. w pkt II Misja publiczna Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w ust. 2:
  - a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:  
„2. dbać o dobre imię Polskiego Radia - S.A., chronić jego interesy i stale budować należyta wiarygodność,”
  - b) pkt 7 otrzymuje brzmienie:  
„7. upowszechniać wiedzę o języku polskim i dbać o jego poprawne stosowanie,”
  - c) po pkt 15 dodaje się pkt 16 oraz 17 w brzmieniu:  
„16. nie korzystać bez zgody autorów z materiałów, utworów i tytułów audycji, ani też z cudzego pomysłu dziennikarskiego,  
17. nie wykorzystywać uzyskanych informacji zanim zostaną przekazane do publicznej wiadomości.”.
3. w pkt III Normy zachowań wobec słuchaczy i uczestników audycji:
  - 1) w ppkt A Normy zachowań wobec słuchaczy i uczestników audycji:
    - a) ust. 4 otrzymuje brzmienie:  
„4. Nie wolno ujawniać źródła i osoby informatora, jeśli zastrzeże on sobie anonimowość.”.

b) po ust. 10 dodaje się ust. 11 w brzmieniu:

„11. Zbieranie materiałów przez dziennikarza nie może być dokonywane z użyciem metod nagannych moralnie i sprzecznych z prawem.”.

2) dodaje się ppkt C Normy zachowań dziennikarskich w Internecie w brzmieniu:

„C. Normy zachowań dziennikarskich w Internecie

1. Weześniejsze postanowienia niniejszych Zasad mają odpowiednie zastosowanie do aktywności pracowników Polskiego Radia - S.A. w Internecie, w tym w mediach społecznościowych oraz na portalach Polskiego Radia - S.A. i jego anten, prowadzonej zarówno w ramach obowiązków służbowych, jak i poza ich zakresem.
2. Jakakolwiek aktywność pracownika Polskiego Radia S.A. w Internecie, w tym w mediach społecznościowych oraz na portalach Polskiego Radia - S.A i jego anten, powinna być prowadzona w poczuciu odpowiedzialności za ewentualne naruszenie lojalności względem Polskiego Radia - S.A.
3. Dziennikarz winien mieć na uwadze, że jego wypowiedzi w Internecie mogą być traktowane jako wypowiedzi publiczne i tym samym mogą być kojarzone przez potencjalnych odbiorców z Polskim Radiem - S.A. oraz mieć wpływ na postrzeganie Spółki przez opinię publiczną.
4. W celu dochowania lojalności wobec Polskiego Radia - S.A. Dziennikarz powinien powstrzymać się od publikowania w Internecie opinii, komentarzy i informacji, których jednocześnie nie przedstawiłby podczas prowadzonej audycji (dotyczących w szczególności: polityki, spraw międzynarodowych, ekonomii, mediów, religii, etyki, działalności Polskiego Radia - S.A., życia społecznego, kwestii moralnych).
5. Pracownicy Polskiego Radia - S.A. nie powinni prowadzić w Internecie, w tym w mediach społecznościowych oraz na portalach Polskiego Radia - S.A. i jego anten, jakiegokolwiek aktywności, która w jakikolwiek sposób mogłaby negatywnie wpłynąć na wizerunek Polskiego Radia - S.A. lub podważałaby zaufanie do jego działalności jako nadawcy publicznego.”.

## § 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Za Zarząd:

Prezes Zarządu-Redaktor Naczelny

-

dr Agnieszka Kamińska